Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 20.11.2026 r.

Polski medtech nabiera rozpędu. Te firmy pokazują, że innowacje potrzebują odwagi i kapitału

Rodzime firmy chcą konkurować na jednym z najbardziej wymagających rynków świata. Opracowują technologie, które mają zarówno usprawnić leczenie pacjentów, jak i zmienić pracę placówek medycznych. Niektóre rozwiązania przeszły już pierwsze testy, a inne trafiły do produkcji. Łączy je wsparcie z programu „Ścieżka SMART", finansowanego z Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), dzięki któremu przedsiębiorcy mogą realizować ambitne projekty.

Droga od pierwszego pomysłu do wprowadzenia nowej technologii medycznej na rynek potrafi zająć lata. Dla mniejszych przedsiębiorstw oznacza to często konieczność finansowania kosztownych badań na długo przed pojawieniem się pierwszych przychodów. Mimo to polskie firmy podejmują rywalizację z globalnymi koncernami i odnoszą sukcesy. Wśród nich kilka przykładów przedsiębiorstw, które także dzięki wsparciu z programu FENG rozwijają własne technologie i przekuwają ambitne plany w konkretne osiągnięcia.

Sztuczna inteligencja ma wychwycić to, co najważniejsze

Szpitalne systemy informatyczne każdego dnia gromadzą ogromne ilości danych o pacjentach. Wśród nich są wyniki badań wymagające szybkiej reakcji lekarza, które mogą umknąć uwadze personelu w natłoku powiadomień. Właśnie ten problem chce rozwiązać polska firma Infotower Business Solutions, rozwijająca system MedAlert wykorzystujący sztuczną inteligencję.

Jak to działa? System najpierw sprawdza wyniki według ustalonych reguł medycznych. Następnie algorytmy AI analizują je w kontekście historii choroby i wcześniejszych badań pacjenta. To personel medyczny będzie decydował o dalszym postępowaniu.

MedAlert ma już za sobą pierwsze pilotaże w warunkach szpitalnych, a rozpoczęcie wdrożeń zaplanowano na początek 2027 r. Firma otrzymała na jego rozwój ponad 11,7 mln zł ze „Ścieżki SMART". Dzięki temu przeszła od prac nad algorytmami do przetestowania

zintegrowanego prototypu. Kolejne ponad 16 mln zł przeznaczono na Farma Flow, system zarządzania zapasami leków. Łączne wsparcie przekracza 27,7 mln zł.

– Bez tych środków nie rozpoczęlibyśmy prac nad MedAlertem – mówi Tomasz Werner, architekt IT w Infotower Business Solutions, zwracając uwagę na ryzyko związane z projektami badawczo-rozwojowymi.

Polska zastawka serca w grze o światowy rynek

Przy zwężeniu zastawki aortalnej konieczna bywa jej wymiana. Jedną z metod jest TAVI, która pozwala wszczepić protezę przez cewnik, bez klasycznego otwierania klatki piersiowej. Według Piotra Hirnlego z Innovations for Heart and Vessels w Polsce wykonuje się około 4 tys. takich zabiegów rocznie, choć potrzeby mogą sięgać 11 tys. pacjentów.

Innovations for Heart and Vessels rozwija zastawki InFlow, wykorzystujące technologie biologiczne i polimerowe. W projekt zaangażowani są lekarze i inżynierowie współpracujący m.in. ze Śląskim Centrum Chorób Serca w Zabrzu oraz Fundacją Rozwoju Kardiochirurgii im. prof. Zbigniewa Religi.

Ambicje są duże. Rynek protez zastawkowych zdominowały globalne koncerny, a opracowanie wyrobu gotowego do zastosowania klinicznego pochłania wieloletnie nakłady. Na projekt I4HV przyznano niemal 31,9 mln zł ze „Ścieżki SMART". Pieniądze mają sfinansować prace nad technologią i prototypami biologicznych implantów oraz rozwój zaplecza badawczego.

Spółka planuje wprowadzenie protez na rynek w 2030 r. Przed nią jeszcze kolejne etapy prac i weryfikacji, które zadecydują o komercjalizacji technologii.

Z fabryki mebli do produkcji sprzętu rehabilitacyjnego

W historii WS TECH uwagę zwraca punkt wyjścia. Ponad ćwierć wieku temu firma zajmowała się produkcją mebli szkolnych i biurowych. Z czasem zaczęła specjalizować się w sprzęcie wykorzystywanym przez fizjoterapeutów. Dziś jednym z efektów tej przemiany jest GRAVI, czyli aktywny stół wspomagający wykonywanie zabiegów na kręgosłupie.

Pomysł wyrósł z rozmów z terapeutami stosującymi technikę VAPS. Podczas zabiegu specjalista unosi pacjenta, co może go fizycznie obciążać. WS TECH opracował stół, który ma ułatwiać prawidłowe pozycjonowanie pacjenta i ograniczać wysiłek terapeuty.

Przez ponad dwa lata firma testowała kolejne prototypy w gabinetach. Następnie zainwestowała w uruchomienie produkcji. Projekt kosztował ponad 13,1 mln zł, z czego blisko 7,5 mln zł stanowiło dofinansowanie ze „Ścieżki SMART". Zakupione maszyny umożliwiły zwiększenie skali produkcji. Według współzałożyciela firmy Roberta Lorensa obecne możliwości zakładu sięgają kilkudziesięciu stołów tygodniowo.

Profilaktyka zaczyna się wcześniej niż leczenie

Innowacje związane ze zdrowiem mają również służyć łatwiejszemu wykonywaniu badań. Laboratorium Masdiag pracuje nad nową wersją testu „Kropla dla pamięci", w którym analizowane są poziomy homocysteiny i witaminy D oraz wybrane kwasy tłuszczowe omega. Firma chce umożliwić pobieranie próbki krwi z palca w domu, a następnie przesyłanie jej do laboratorium na specjalnej bibule.

Metoda suchej kropli może ułatwić dostęp do badań. Wyniki dostarczają informacji o wybranych parametrach związanych ze zdrowiem, podczas gdy rozpoznanie demencji wymaga szerszej diagnostyki lekarskiej.

Projekt Masdiag otrzymał ponad 3 mln zł dofinansowania. Dla firmy, która łączy działalność laboratoryjną z własnymi badaniami, jest to istotne wsparcie. Jak wskazuje jej przedstawiciel, nakłady na B+R stanowią około 40 proc. kosztów działalności. W takich warunkach sfinansowanie nawet części prac może przyspieszyć rozwój rozwiązania i odciążyć budżet przedsiębiorstwa.

Jeszcze szerzej na kwestię zdrowia patrzy spółka MATI. Wspólnie z Politechniką Częstochowską opracowała panele akustyczne przeznaczone do ochrony przed hałasem drogowym i kolejowym. Specjalne mikroprofilowanie zwiększa sztywność konstrukcji i jej właściwości dźwiękochłonne. Ma też ograniczać deformacje paneli pod wpływem warunków atmosferycznych.

Długotrwały hałas komunikacyjny szkodzi zdrowiu milionów Europejczyków. MATI otrzymała około 2,75 mln zł ze „Ścieżki SMART" na wdrożenie wyników prac B+R. Dysponuje już gotowym produktem i rozmawia o jego sprzedaży na kilku rynkach europejskich.

500 mln zł na kolejne projekty. Trwa nabór do „Ścieżki SMART"

Dla jednych beneficjentów „Ścieżka SMART" oznacza możliwość prowadzenia badań, dla innych wsparcie na drodze do produkcji. W każdym przypadku finansowanie pozwala rozwijać technologie wymagające znacznych nakładów.

Kolejne firmy mogą ubiegać się o wsparcie w ramach „Ścieżki SMART" za pośrednictwem PARP. Program jest finansowany z **Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)**. Budżet naboru wynosi 500 mln zł, a wnioski są przyjmowane do 29 grudnia 2026 r.

Nabór jest skierowany do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw działających w Polsce. Dotyczy prac badawczo-rozwojowych, które mają prowadzić do opracowania produktu lub procesu innowacyjnego co najmniej w skali krajowej. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych prac B+R to 3 mln zł, a maksymalne dofinansowanie jednego projektu wynosi 50 mln zł. Jego poziom zależy między innymi od rodzaju prac i wielkości firmy.

Szczegółowe zasady i dokumenty konkursowe dostępne są na stronie PARP. Historie dotychczasowych beneficjentów pokazują, że dzięki temu finansowaniu można skutecznie

przełamywać kolejne bariery i wchodzić na rynek z innowacjami, które pomagają zwykłym ludziom.

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
PARP Grupa PFR